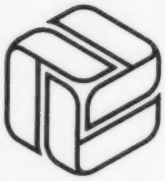


ONTARIO FILM
DEVELOPMENT
CORPORATION

81 Wellesley Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1H6

Published by the
Ministry of Citi: enship and Culture.
Printed by the Queen's Printer
for Ontario
Province of Ontario
Toronto, Canada

© 1987 Government of Ontario

Copies available from the
Ontario Government Bookstore,
880 Bay St., Toronto
for personal shopping.
Out-of-town customers write to
Publications Services Section,
5th Floor, 880 Bay St., Toronto, Ontario, M7A 1N8.
Telephone 965-6015.
Toll free long distance 1-800-268-7540;
in Northwestern Ontario 0-Zenith 67200.

D1982 12/87 500
ISSN 0836-1363

It was an excellent start.

In the first year of operations, the OFDC committed to invest $5.4 million in 40 Ontario-made film and television productions, 81 scripts in development and 27 special projects.

This investment helped create more than $40.7 million in new production and approximately 425 new jobs.

The Locations Program used an operating budget of just $500,000 to attract a record 63 U.S. and domestic film and television productions to Ontario, which contributed more than $190 million to the province's economy.

In International Distribution, more than $10 million in export sales was achieved at a cost of $200,000.

Chairman's Message

The Honourable Lily Munro
Minister of Citizenship & Culture

Dear Minister:

I have the honour to submit for your approval the first Annual Report of the Ontario Film Development Corporation, for the year ending March 31 1987.

By any measure of performance, the province's film and television industries this past year have enjoyed an unprecedented burst of activity. Never has the quality and quantity of production been so high; never have more Ontarians been employed in the industry; never has this sector contributed more to the provincial economy or to the vitality of its cultural life.

Leading this surge are a group of filmmakers who have the experience to create quality entertainment that can draw acclaim anywhere in the world. Pushing them ahead is a young generation of new filmmakers whose talents are already making reputations and winning awards — both here in Ontario and in the film capitals of North America and Europe.

This critical mass of young and experienced filmmakers, combined with a strong economy and an influx of American and other foreign productions who have chosen Ontario as their primary shooting location, have made Toronto the third largest production centre in North America, surpassed only by Los Angeles and New York.

Thus, when the OFDC opened its doors on April 1 1986, with a mandate to make a real difference in stimulating the province's film and television industries, its timing could not have been better.

OFDC's strategy was to offer financial support in the form of investments, loans and grants that would help free up other forms of public and private financing.

Generally, the earlier in the creative and production process funding is offered, the more valuable it is. Thus, a major portion (16.5%) of our funding budget during this first year was allocated to Development, that is, the process of taking an idea in a writer's head through to a screenplay suitable for production. We assisted such projects as *Palais Royale, Milk and Honey, Too Outrageous* and *Blue City Slammers.*

Our commitment to low-budget feature production also brought extraordinary results. Patricia Rozema's *I've Heard the Mermaids Singing* not only won the coveted Prix de Jeunesse at the Cannes Film Festival in May, but has gone on to draw large audiences — and produce large profits — across North America. Atom Egoyan's *Family Viewing,* John Frizzell's *A Winter Tan,* and Kay Armatage's *Artist on Fire* were all acclaimed at the Festival of Festivals in September, and should enjoy box office success.

All were funded by the OFDC during fiscal 1986/87. All had budgets under $415,000. All were made by Ontarians about Canadians. And it is fair to say that none would have been produced without the Corporation's early and critical support.

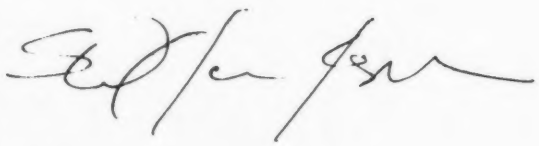
In television, the Corporation funded such productions as Primedia's *Going Home/Heaven on Earth,* Cambium's *Jane Siberry — No Borders Here,* and Rhombus' *A Moving Picture.* We increased the opportunity for Ontarians to see themselves and the lively arts on private and public networks. Especially noteworthy was our close involvement with the province's educational channel, TVOntario.

In international distribution, we organized and funded four group sales missions of Ontario distributors, obtaining more than $10 million in export sales of television programs.

Given these successes, we remain concerned about the chronic inability of Canadian productions to gain adequate screen time in the nation's theatres. The sad fact is that American films consume 93% of screen time and foreign films 4%. This leaves 3% for Canadian features – a shocking testament to the status quo that exists with the current domination of Canada's distribution channels by American-owned companies. Part of our mandate is to help Canadians produce films that reflect Canada for Canadians. But if those productions are never seen, then to all intents, they do not exist. Accordingly, the OFDC will expand its role as partner and consultant with the province's distribution sector in the coming year.

During this first year, the OFDC has developed a strong working relationship with the Ontario Arts Council and the federal government's funding agency for film and television, Telefilm Canada.

Through efficient management and careful planning, the OFDC has, in one short year, earned the respect of both government and the province's burgeoning film and television industry. Judiciously applying a modest budget in its multiple roles as consultant, investor, developer, promoter and supporter, the Agency has become a major participant in Ontario's growth, and the cultural life of the nation.



S. Wayne Clarkson
Chairman and Chief Executive Officer

Board of Directors

The Corporation's Board of Directors meets quarterly, and is responsible for its overall direction and management.

S. Wayne Clarkson — CHAIRMAN

Deanna S. Rosenswig[1] — VICE-CHAIRMAN

Martin P. Connell[1]

David Cronenberg

Jacques de Courville Nicol[2]

Frank P. DeNardis[2]

Louise Dennys

June Faulkner[2]

Bernard L. Finkelstein[1]

Peter A. Herrndorf[1]

Norman Jewison

Oscar Peterson

Tina VanderHeyden

Lucinda Vardey

Colin Watson

[1]Denotes members of the **Executive Committee**, which meets monthly to discuss policy issues.

[2]Denotes members of the **Audit Committee**, responsible for examining and implementing the recommendations of the Provincial Auditor.

The total annual remuneration of the members of the agency's Board of Directors for the fiscal year ended March 31, 1987 was $6,150.

Jackie Burroughs and Gordon Pinsent in *John and the Missus*.

Mission

Created in January 1986 as a Schedule 1 Crown Agency reporting to the Legislature through the Ministry of Citizenship and Culture, the OFDC opened its doors on April 1 of that year. By adding Production & Development to the existing Location Promotion & Services previously offered by the government, the new Agency offered the province's filmmakers broader assistance and increased opportunities.

Its mandate is to contribute significantly to the quality of the cultural life and the economic health of the Province of Ontario.

It does this through programs to create and stimulate employment, investment and growth in the Canadian motion picture and television industry, through private sector companies and projects based in Ontario.

Specifically, the OFDC:

- **Provides opportunities** for Ontario-based producers, production companies, distributors, screenwriters and filmmakers to increase the creation, production and distribution of quality Canadian motion picture and television products, both domestically and internationally.
- **Promotes** the Ontario motion picture industry in order to enchance its market potential in Canada and throughout the world.
- **Attracts** domestic and foreign producers to Ontario in order to increase activity and employment opportunities for Ontarians, and to strengthen the infrastructure of Ontario's industry.
- **Maintains and refines** the OFDC management system in order to maximize administrative efficiency, increase internal productivity, staff excellence, and program effectiveness.
- **Communicates** the OFDC's progress within the corporation and the ministry, as well as to governments, to the motion picture industry and to the public, in order to allow appropriate feedback of our programs and to enhance their effectiveness.

Arsinee Khanjian and Aidan Tiervey in Atom Egoyan's *Family Viewing*.

Josette Simon, Lyman Ward and Richard Mills in Peter O'Brian's production of *Milk and Honey*.

Organization

Craig Russell as Mae West in *Too Outrageous!*, produced by Roy Krost.

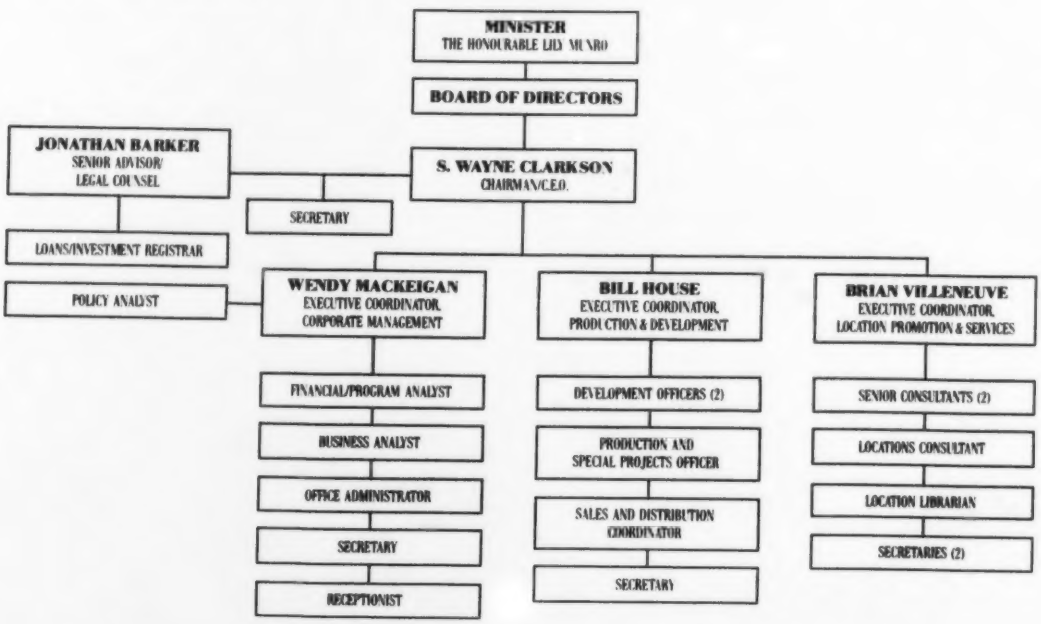
With a staff of 23, the OFDC is organized into three divisions:

Production & Development finances film and television productions, from script development, through production, promotion and distribution, both domestically and internationally. As well, through its Special Projects program, P & D supports industry-related activities of various kinds, from festivals to seminars to training initiatives.

Location Promotion & Services promotes Ontario locations to film and television production companies across Canada and around the world, and provides services to these productions. In the first year, it was also responsible for the international distribution programs.

Corporate Management is responsible for planning and financial administration within the agency, including policy development. It administers the Guaranteed Lines of Credit Program, and liaises with the provincial Ministry of Revenue on the Small Business Development Corporation program as it applies to film and distribution companies.

The gang in their pool room hangout: a scene from *Concrete Angels*.



The agency's primary achievement in its first full year has been to foster growth in Ontario's film and television industry, to help increase the number of domestic and foreign productions shooting in Ontario, and to increase export sales of Canadian television programming. Operations mirror these purposes, with Production and Development concentrating on the first, and Location Promotion & Services overseeing the second and third. Coordinating and overseeing all operations is the Corporate Management division.

1. Production & Development

The Production and Development Program acted as a catalyst for Ontario companies, partnerships and individuals at every step of the film development process. Much of this support was directed to productions with budgets below $3 million, as these projects are more economically viable in current domestic and international markets.

The department provides financial assistance in three ways, spanning the writing, development, production, promotion and distribution stages of feature films, documentaries, and television programs.

First, during the writing and development of screenplays, P & D offers not only the assistance of interest-free loans, but creative consultation as well. This active role was an acknowledgement of the difficulties often encountered in bringing a film to the point where shooting can begin. Secondly, the department assists with the financing of Ontario productions at the filming and post-production stages. Theatrical feature films which had secured domestic distribution agreements through Canadian distributors were eligible to obtain up to $500,000 in equity investment from the Agency. In addition, the OFDC invested up to one third of the cost of eligible television projects, in partnership with Canadian broadcasters and pay television services.

One of the most visible Year 1 examples of this program in action was Patricia Rozema's first feature film *I've Heard the Mermaids Singing*. The OFDC contributed $100,000 towards the total budget of just under $350,000. After playing to packed houses and standing ovations at the Cannes Film Festival, Rozema sold the U.S. rights for $450,000. In all, *Mermaids* has been distributed to 31 countries outside North America, a remarkable achievement for any film, let alone the feature debut of a Canadian director.

Through the Special Projects program, P & D funds events which improve the outlook and opportunities for the Canadian film and television industry. In fiscal 86-87, the OFDC supported the Festival of Festivals, perhaps the best national showcase for Canadian film; and the National Apprenticeship Training Program of the Academy of Canadian Cinema. Smaller grants were made to filmmakers wishing to attend screenings of their own films at foreign film festivals, and to producers to fund distribution efforts for their product.

Jackie Burroughs in *A Winter Tan*.

Sheila McCarthy in a scene from Patricia Rozema's *I've Heard the Mermaids Singing*.

2. Location Promotion & Services

While the Production & Development Department works exclusively with Canadian-owned, Ontario-based firms, the Location Promotion & Services Department deals with foreign *and* domestic filmmakers.

It promotes Ontario as a shooting location, and its success at doing this was demonstrated by Toronto's growing reputation as a leading international centre for film production. More than $122 million was spent in Ontario during the year by foreign filmmakers, notably the Americans, with an additional $68 million spent by Canadian productions. Combined, these amounts were more than double the 1985/86 total, due in part to the continued low value of the Canadian dollar vis-a-vis the U.S. currency.

Location Promotion & Services also carries out extensive location scouting on behalf of producers, and maintains a constantly-growing photo library of prospective locations. In the past year, the department used this library and other resources to attract 32 major U.S. and foreign productions such as *Doing Life, Amerika, The Believers, I'll Take Manhattan, Big Town, Police Academy IV* and *Hearts of Fire* to shoot in the province.

In addition, Location Promotion & Services organized and led four group sales missions of Ontario distributors/producers to major television program markets in Cannes, London, Montreal and New Orleans, obtaining more than $10 million in sales.

The division also administered the distribution solo mission program, which helped four distribution companies sign agreements worth $1 million in four international markets.

The OFDC organized group and solo sales missions to key international markets, helping Ontario filmmakers gain distribution and visibility for their product.

Matt Dillon points the way on the streets of Port Perry in Martin Ransohoff's *The Big Town*.

3. Corporate Management

This department plays a key supporting role at the OFDC, managing the budget, administration, policy development and long-term planning processes. In a new agency, the first priority is to develop and implement an effective management system and infrastructure. This system put in place the groundwork for future strategic decisions, policy-setting and effective program implementation.

In addition to these responsibilities, Corporate Management worked successfully on the inclusion of the film industry under the provincial Small Business Development Corporation program, and planned the Guaranteed Lines of Credit Program which

is now in operation. This is the only OFDC initiative not tied to a specific project, but to the sustained profitability of the film company. It was created to improve the banking community's perception of the creditworthiness of the film industry. The department augments the client's existing line of credit, to a maximum of $250,000.

Robert DesRosiers and Lorraine Blouin in Rhombus Media's *A Moving Picture*.

Norman Jewison directs Cher in *Moonstruck*.

COMMITMENTS

During its first fiscal year, the agency made commitments to more than 171 companies and individuals in these areas: production, writing and development, and distribution and special projects.

Production Projects Assisted

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
A Winter Tan	John B. Frizzell Inc. Jackie Burroughs/Louise Clarke John Frizzell/John Walker Aerlyn Weissman, Producers	Feature
The Comic Book Film	Sphinx Productions Ltd. Ron Mann, Producer	Feature
Concrete Angels	Concrete Angels Productions Inc. Carlo Liconti/ Anthony Kramreither, Producers	Feature
Family Viewing	Family Viewing Productions Ltd. Atom Egoyan, Producer	Feature
Higher Education/ Blindside	Higher Education Film Productions Inc. Peter Simpson, Producer	Feature
I've Heard the Mermaids Singing	VOS Productions Inc. Alexandra Raffé/ Patricia Rozema, Producers	Feature
John and the Missus	Big Island Pictures Inc. Peter O'Brian, Producer	Feature
Milk & Honey	J.A. Film Company, Inc. Peter O'Brian, Producer	Feature
Stage Fright	Source Productions Inc. Kay Bachman, Producer	Feature
Time Pilots	Time Pilot Production Inc. Anthony Kramreither, Producer	Feature
Too Outrageous	Consequel Films Limited Roy Krost, Producer	Feature
Women in Cinema	Women in Cinema Inc. Janis Cole/Holly Dale, Producers	Feature
Heaven on Earth/ Going Home	Primedia & Opix Co-Productions Ltd. Pat Ferns/Terry Ryan, Producers	TV Feature
Taking Care	Telltales Ltd. Clarke Mackey/ Pasia Schonberg, Producers	TV Feature
A Festival	Panic Productions Ltd. Jamie Boyd, Producer	TV Special
Artist on Fire	Dominion Pictures Inc. Barbara Tranter, Producer	TV Special Documentary
The Dancemakers	Mossanen Productions Moze Mossanen, Producer	TV Special Documentary
Juju Music	Nemesis Productions Jacques Holender, Producer	TV Special Documentary
A Moving Picture	Rhombus Media Inc. Niv Fichman/Larry Weinstein, Producers	TV Special Documentary
The New North With Farley Mowat	Noralpha Productions Inc. Ian Macleod, Andy Thompson, Producers	TV Special Documentary
The Nightingale	Animated Investments III Inc. W.H. Stevens, Producer	TV Special Documentary
Peawanuck	Swan Music Productions Inc. James Cullingham/ Garth Douglas, Producers	TV Special Documentary
PEN '86	John McGreevy Productions John McGreevy, Producer	TV Special Documentary
Shahira	Filmcentre Productions Inc. William P. Reid, Producer	TV Special Documentary
The Ticker Test	Documentary Productions Ltd. Jack McGaw, Producer	TV Special Documentary
The Twice Promised Land	Stornoway Productions Inc. David Ostriker/Kitson Vincent, Producers	TV Special Documentary
Voices on the Water	Open City Productions Ltd. Andrew Johnson, Producer	TV Special Documentary
The Whale Project	Rhombus Media Inc. Niv Fichman, Producer	TV Special Documentary
Gordon Pinsent Sings Those Hollywood Songs	Loral Productions Inc. Alex Barris/ Lorraine Thompson, Producers	TV Special
The Ian and Sylvia Reunion: "The Lovin' Sound"	Stak Productions Alan Kates, Producer	TV Special
The Tin Soldier	Animated Investments II Inc. Alison Clayton/W.H. Stevens, Producers	TV Special Animated
The Truth About Alex	Insight Production Company Ltd. John Brunton, Producer	TV Drama
Jane Siberry– No Borders Here	Cambium Film & Video Productions Ltd. Bruce Glawson/Arnie Zipursky, Producers	TV Pilot
Madballs/ My Pet Monster	Nelvana Limited Michael Hirsh/Clive Smith, Producers	TV Pilot
Max Haines Crime Flashback	P.I.C. Entertainment Inc. Mike Murphy, Producer	TV Pilot
Glory Enough for All/T.B.A.	Primestone Productions Ltd. & Gemstone Productions Ltd. Pat Ferns/Gordon Hinch, Producers	Mini Series

Writing & Development Projects Assisted

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
A Fatal Attraction	Bruce Martin	Feature
A Sudden Darkness	Supernova Productions Inc.	Feature
Glory Enough for All	Gemstone Productions Inc.	Mini Series
Palais Royale	Metaphor Inc.	Feature
MK Ultra	Rohar Productions Ltd.	Feature
Goodbye	Fournier/Hadley Inc.	Feature
Where the Sun Don't Shine	Christopher Darling Productions	Feature

The True Story of Ida Johnson	Selluloid Screen Services Ltd.	Feature
The Top of His Head	Rhombus Media Inc.	Feature
The Season of No Rain	Integral Arts Inc.	Feature
Amazing Grace	Zebra Films Company Ltd.	Feature
Terminal Station	Allan King Associates Limited	Feature
The Suspect	Northwood Communications Inc.	Feature
Borderline	Schafer/Thurling Group	Feature
Nuit Blanche a Silvercity	Mother Corporation	TV Feature
The Third Rail	Third Rail Productions Limited	Feature
QTV	High Band Productions Inc.	Feature
Cassie	Pra-Mantha Productions Inc.	Feature
Free Spirit	Source Television Productions Ltd.	Feature
A Moving Picture:	Mediapark Inc.	TV Special
Where the Cherries End Up	Renfrew County Films Limited	Feature
North '49	New Caledonia Motion Pictures Inc.	Feature
Comfort Creek	R.N. Film Productions Limited	Feature
Starbaby	Nick Sheehan	Feature
Milk and Honey	Cineflics Limited	Feature
Blue City Slammers	542519 Ontario Ltd.	Feature
The White Stone	Felix Bednarski Productions Ltd.	Feature
Tourists	Marshall Zoetrope Limited	Feature
Black Donnellys	Tapestry Productions	Feature
White Magic	White Magic Pictures Ltd.	Feature
Ghostwriter	Louis M. Silverstein Productions Inc.	Feature
The Dance of Shiva	Roher Productions Ltd.	Feature
Just for a Year	Raul Galvez	Feature
Ladies in Retirement	Altor Media Corp.	Feature
Shoot Me	Lauron Productions	Feature
The Ninth Circle	Dominion Pictures Inc.	Feature
The Corner	Frayne/Broker Pictures Inc.	Feature
Emma	Pra-Mantha Productions	Feature
Shadd	Multivision Films Inc.	Feature
Adventure in the Northern Triangle	Stephen Chesley and Robyn Jaffe	TV Special
Hallelujah, America	JPK Films Limited	Feature
McGruber's Folly	Lawrence Hertzog Productions Ltd.	Feature
The Mike Nemesvary Story	Nota Bene Productions Inc.	Feature
Deadringer	Matthew Segal	Feature
A Dead End Job	Lori Springer	Feature
Sideshow	Michael Lennick	Feature
The Labour Film Project/Dangerous Patriots	Campari Marketing Ltd.	Feature
No Crystal Stair	Jenfilms Inc.	Documentary
Next Year Country	Snowberry Production Corporation	Feature
Fifth Business	Tapestry Productions	Feature
The Cabbagetown Panther	Sunrise Films Limited	TV Feature
Sammy	683274 Ontario Inc.	Feature
The Scream	Nemesis Productions	Feature
Hollywood North	Independent Pictures Inc.	Feature
Salvage	Bar Harbour Films Inc.	Feature
None is too Many	589267 Ontario Limited	TV Feature
Dick & Shirl	James Garrard & Catherine Lynch	Feature
No Man's Land	Lexicon Productions	TV Feature
Mobbed	Anthony-Bond Productions	Feature
An Irrepressible Night at the Symphony	Gordon Media Inc.	TV Special
White Boys/White Biting Dog	Alternative Pictures Ltd.	Feature
The Golden Freedom	Cineroutes Productions	Feature
The Sleepwalker	The Maroons	Feature
Dureile	Harmony Films Inc.	Feature
Silver Moon	Silver Moon Productions	Feature
Lonely Child	Silverfilm Inc.	TV Special
The Comet Hunter	Canamedia Productions Ltd.	Feature
Hawkeye	Evdon Films Limited	Feature
Too Outrageous	Silverscreen International Ltd.	Feature
Eye of the Spider/ Interview	Alliance Entertainment Ltd.	Feature
Trust Me	Bell Films Inc.	Feature
Prime Rib	Zamgal Productions	TV Feature
The Fire Garden	Sugith Varughese	Feature
Growing Up in America	Morley Markson and Associates Limited	Feature
Diplomatic Immunity	Metropolis Motion Pictures Inc.	Feature
Reunion	Matara Film Productions Inc.	Feature
Juju Music	Jacques Holender Films Inc.	TV Special Documentary
Symmetry	Freedom Productions Ltd.	Feature
Life With Billy	Syncro Sound Limited	Feature
The Money Makers	Ted Allan	Feature
Ultracity	Rhombus Media Inc.	TV Special

International Distribution Projects

Distributors Assisted Via Solo Sales Missions

Isme Bennie International, MIPCOM '86
Ralph C. Ellis Enterprises, Monte Carlo TV Market
Atlantis Television International, Monte Carlo TV Market
Spirit Bay Productions, Monte Carlo TV Market

International Markets Served Via Group Sales Missions

MIP-TV (Marchè International des Programmes de Tèlèvision). Cannes, France.
13 Ontario companies.
Montreal International Film, Television and Video Market. Montreal, Quebec.
13 Ontario companies.
London Multi-Media Market. London, England.
14 Ontario companies.
NATPE, (National Association of Television Program Executives) New Orleans, U.S.A.
4 Ontario companies.

Other International Activities

Cannes International Film Festival
Berlin International Film Festival
Banff Television Festival

Special Projects Assisted

Producer	Project
Canadian Film Institute	Summer Institute of Film and TV '87
Canadian Film Institute	Home Video Book
Canadian Film Institute	Expo '86 – Promo Clips
Festival of Festivals	Trade Forum '86
Rhombus Media Inc.	Travel to Academy Awards
Schafer/Thurling Productions	Travel to Montreux Festival
Eric Weinthal	Travel to Cartegena
Midi Onodera	Travel to Oberhausen Short Film Festival
Marliesse Gause	A Day at Atlantis Film
Ontario Film Association, Inc.	Grierson Documentary Festival
Student Entry Project	Gala Event Honouring Four Winners of the Student Film Contest
Toronto Women in Film & Video	Directing Workshop
Academy of Film & Television	Canadian Independent Short Film Showcase
Canadian International Animation Festival Inc.	Hamilton '86 Professional Development Seminar
Academy of Canadian Cinema & Television	National Apprenticeship Program
The Great Escape Inc.	Dragons & Discs
Rhombus Media Inc.	Nyon Film Festival
Leon Marr	Dancing in the Dark Festival Travel
Brightstar Films Inc.	Martha Henry Academy Award Campaign
Canadian Film & Television Association	CFTA Awards Ceremony
Academy of Canadian Cinema & Television	Director Observer – Moonstruck
Academy of Canadian Cinema & Television	Director Observer – The Suspect/Bethune
Lowry Productions Inc.	Input Conference
Academy of Canadian Cinema & Television	Image and Identity
Canadian Film and Video Export	Canadian Independent Film Tour of U.S.A.
Video Culture International	New Media Festival 1987
Telefilm Canada	Awards Reception in Los Angeles

FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1987

ONTARIO FILM
DEVELOPMENT
CORPORATION

Auditor's Report

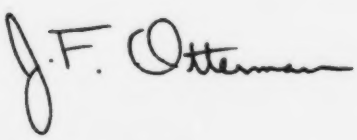
Office of the Provincial Auditor

To the Board of Directors of the Ontario Film Development Corporation and to the Minister of Culture and Communications.

I have examined the balance sheet of the Ontario Film Development Corporation as at March 31, 1987 and the statement of operations and surplus for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1987 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 2 to the financial statements applied on a basis consistent with that of the preceding period.

Toronto, Ontario, October 16, 1987.



J.F. Otterman, F.C.A.,
Assistant Provincial Auditor.

Balance Sheet
as at
March 31, 1987

Assets

	1987 ($000)	1986 ($000)
Cash	2,467	500
Cash held for the Canadian Centre for Advanced Film Studies (note 4)	1,000	—
Accrued Interest	19	—
	3,486	**500**

Liabilities and Surplus

Funds held for the Canadian Centre for Advanced Film Studies (note 4)	1,000	—
Surplus (note 6)	2,486	500
	3,486	**500**

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:

Chairman

Member

Statement of Operations and Surplus for the year ended March 31, 1987

	1987 (12 mos.) ($000)	1986 (3 mos.) ($000)
Revenue		
Program grants from the Ministry of Citizenship and Culture	5,235	500
Interest	171	–
Return of investment under assistance programs – capital refunded	98	–
Recovery of administrative expenses from the Ministry of Citizenship and Culture (note 5)	1,751	–
	7,255	**500**
Expenditure		
Assistance Programs (note 3)		
Production	2,620	–
Development	745	–
Special projects	149	–
Distribution	4	–
	3,518	–
Administrative Expenses (note 5)	1,751	–
	5,269	–
Surplus from operations	1,986	500
Surplus, beginning of year	500	–
Surplus, end of year	**2,486**	**500**

See accompanying notes to financial statements.

1. Background

The Corporation was established, without share capital, on January 30, 1986 by Regulation 37/86 under section 5 of the Development Corporations Act.

The main purpose of the Corporation is to create and stimulate employment and investment in the film industry in Ontario by means of grants, loans and capital participation under assistance programs.

A program evaluation and sunset review of the Corporation is to take place by October 1, 1988.

2. Significant Accounting Policies

(a) Basis of accounting

The accompanying financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles except for:

(i) fixed assets acquisitions and other administrative expenses, which are recognized on a cash basis modified to allow an additional 24 days to pay for goods and services pertaining to the fiscal year just ended; and

(ii) grants, loans and capital participation which are charged to expenditure as disbursed. Any return on these activities is recorded as revenue when received.

3. Assistance Programs

Financial assistance provided during the year by the Corporation to applicants consisted of:

	1987 ($000)
Grants	153
Investments	
Loans	745
Capital participation	2,620
	3,518

4. Funds held for the Canadian Centre for Advanced Film Studies

During the year, the Corporation received $1 million from the Ministry of Citizenship and Culture to hold on behalf of the Canadian Centre for Advanced Film Studies.

5. Administrative Expenses

Administrative expenses are funded by the Ministry of Citizenship and Culture. Details of these expenses are as follows:

	1987 ($000)
Salaries and benefits	878
Transportation and communication	202
Services	535
Supplies and equipment	136
	1,751

6. Commitments

Of the surplus shown at March 31, 1987, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling $797,000 as investments. Further, as of this date, the Board of Directors had approved an additional $1,166,000 of financial assistance for which the Corporation has subsequently entered into contractual agreements.

RAPPORT ANNUEL 1986-1987

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

81, rue Wellesley est
Toronto (Ontario)
M4Y 1H6

Publié par
Le ministère des Affaires civiques et culturelles
Imprimé par l'imprimeur de la Reine
pour l'Ontario
Province de l'Ontario
Toronto, Canada

c 1987 Gouvernement de l'Ontario

On peut obtenir des exemplaires
de ce rapport à la
Librairie du gouvernement de l'Ontario
880, rue Bay, Toronto.
Les clients de l'extérieur sont priés de s'adresser aux
Services des publications
800, rue Bay, 5e étage, Toronto (Ontario) M7A 1N8
Téléphone : 965-6015
Interurbain sans frais : 1-800-268-7540;
Dans le Nord-Ouest de l'Ontario, composer le 0-Zenith 67200.

D1982 12/87 500
ISSN 0836-1363

Ce furent des débuts fort prometteurs

Dans sa première année de fonctionnement,
la SDICO s'est engagée à investir
5,4 millions de dollars dans
40 films et réalisations télévisuelles,
81 scénarios en développement
et 27 projets spéciaux.

Cet investissement a engendré
des productions d'une valeur
de plus de 40, 7 millions de dollars
et quelque 425 emplois nouveaux.

Le Programme d'extérieurs, avec son modeste
budget de fonctionnement de 500 000 $,
a attiré vers l'Ontario le chiffre
record de 63 productions télévisuelles
et films canadiens et américains,
ce qui s'est traduit par plus de
190 millions de dollars de recettes
pour l'économie de la province.

La distribution internationale
a atteint plus de 10 millions de dollars
de ventes à partir d'un budget de 200 000 $.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

L'honorable Lily Munro
Ministre des Affaires civiques et culturelles

Madame la ministre,

J'ai l'honneur de vous soumettre pour approbation le premier rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1987.

Nul ne saurait nier que les industries ontariennes du cinéma et de la télévision ont connu cette année un niveau d'activité sans précédent. Jamais les réalisations n'ont été aussi nombreuses ou aussi excellentes; jamais ces industries n'ont employé plus d'Ontariens; jamais ce secteur n'a autant contribué à l'économie de la province ou à l'éclat de sa vie culturelle.

À l'origine de cet essor sont des cinéastes désormais suffisamment chevronnés pour créer des oeuvres de qualité, que le public international salue unanimement. Ils sont menés par de jeunes artistes dont le nom se répand au-delà de nos frontières et dont le talent est primé aussi bien en Ontario que dans les capitales du cinéma en Amérique du Nord et en Europe.

Ce noyau de jeunes cinéastes confirmés, une économie prospère et le tournage de plus en plus fréquent de réalisations étrangères, principalement américaines ici en Ontario ont fait de Toronto le troisième centre de production en Amérique du Nord, dépassé seulement par Los Angeles et New York.

Aussi le moment n'aurait pu être mieux choisi pour le débuts, le 1er avril 1986, de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne, qui a pour mandat de promouvoir mieux que jamais les industries du cinéma et de la télévision de la province.

La stratégie de la SDICO a été d'offrir une aide financière par des investissements, des prêts et des subventions pour libérer d'autres formes de financement public et privé.

En règle générale, l'aide financière la plus efficace est celle offerte aux tous premiers stades de la création et de la réalisation. Ainsi, en cette première année, nous avons réservé une part importante de notre budget de financement (16,5%) au développement, c'est-à-dire à l'étape qui consiste à prendre l'idée d'un auteur et à la transformer en un scénario prêt à être filmé. Nous avons fourni une aide pour des projets tels que *Palais Royales, Milk and Honey, Too Outrageous* et *Blue City Slammers*.

Notre engagement en faveur de réalisations à petit budget a aussi donné des résultats extraordinaires. *Le chant des sirènes* de Patricia Rozema a non seulement remporté le fameux Prix de Jeunesse au Festival de Cannes en mai, mais il a attiré un vaste public et engendré des bénéfices considérables dans toute l'Amérique du Nord. *Family Viewing*, de Atom Egoyan, *A Winter Tan* de John Frizzell et *Artist on Fire* de Kay Armatage ont tous été très bien accueillis par le public au Festival des festivals en septembre et devraient connaître un franc succès dans les salles commerciales.

Tous sont des projets que la SDICO a financés au cours de l'exercice 1986-1987; tous avaient un budget inférieur à 415 000$; tous sont des oeuvres sur les Canadiens par des Ontariens; et il n'est que juste de dire qu'aucun n'aurait vu la lumière du jour sans les soutien précoce et crucial de la Société.

Pour ce qui est de la télévision, la Société a aidé au financement de réalisations telles que *Going Home/ Heaven on Earth* de Primedia, *Jane Siberry – No Borders Here* de Cambium et *A Moving Picture* de Rhombus. Nous avons offert aux Ontariens de multiples occasions de voir le reflet de leurs semblables et de leurs expressions artistiques sur les chaînes publiques et privées. Il convient également de signaler notre étroite collaboration avec TVOntario, la chaîne de télévision éducative de la province.

Dans le domaine de la distribution internationale, nous avons organisé et financé quatre missions de vente collectives pour des distributeurs ontariens, effort qui s'est traduit par des recettes de plus de 10 millions de dollars en exportation d'émissions de télévision.

Ces succès ne font que confirmer nos inquiétudes devant la projection toujours insuffisante des films canadiens dans nos propres salles de cinéma. Le fait déplorable est que 93 % du temps, les écrans sont réservés aux films américains et 4 % du temps aux autres films étrangers; ce qui ne laisse que 3 % du temps pour les longs métrages canadiens, témoignage choquant du statu quo de l'actuelle domination au Canada du système de distribution par des sociétés appartenant à des intérêts américains. Notre mandat est aussi d'aider les Canadiens à réaliser des films qui montrent aux Canadiens le véritable visage de leur pays; mais si ces films ne sont jamais projetés, c'est comme s'ils n'existaient pas. Par conséquent, la SDICO va élargir l'année prochaine son rôle de partenaire et de conseiller du secteur de distribution de la province.

Au cours de cette première année, la SDICO a posé les jalons d'une collaboration étroite avec le Conseil des Arts de l'Ontario et avec Téléfilm Canada, l'organisme fédéral pour le financement des films et des réalisations télévisuelles.

Grâce à une gestion efficace et à une planification réfléchie, la SDICO a gagné, en l'espace d'une seule année, le respect du gouvernement et de la jeune industrie du cinéma et de la télévision de la province. En allouant judicieusement son modeste budget à ses multiples activités de conseil, d'investissement, de développement, de promotion et de soutien, la Société joue désormais un rôle non négligeable dans l'essor l'Ontario et la vie culturelle du pays tout entier.

Le président et directeur général,
S. Wayne Clarkson

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration se réunit une fois par trimestre.

S. Wayne Clarkson PRÉSIDENT

Deanna S. Rosenswig[1] VICE-PRÉSIDENTE

Martin P. Connell[1]

David Cronenberg

Jacques de Courville Nicol[2]

Frank P. DeNardis[2]

Louise Dennys

June Faulkner[2]

Bernard L. Finkelstein[1]

Peter A. Herrndorf[1]

Norman Jewison

Oscar Peterson

Tina VanderHeyden

Lucinda Vardey

Colin Watson

[1] Membres du **Comité de direction**, qui se réunit une fois par mois pour discuter des politiques.

[2] Membres du **Comité de vérification**, qui étudie et met en oeuvre les recommandations du vérificateur provincial.

La rémunération totale des membres du conseil d'administration de la Société pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1987 a été de 6 150$.

Jackie Burroughs et Gordon Pinsent dans *John and the Missus*.

Mandat

Établie en janvier 1986 comme organisme de la Couronne de catégorie 1 rendant des comptes à l'Assemblée législative par l'entremise du ministère des Affaires civiques et culturelles, la SDICO a ouvert ses portes le 1er avril de la même année. En ajoutant des services de production et de développement aux services d'extérieurs déjà offerts par le gouvernement, la Société a multiplié l'assistance et les initiatives en faveur des cinéastes de la province.

Son mandat est de contribuer dans une large mesure à la qualité de la vie culturelle et à l'économie de l'Ontario.

Pour atteindre cet objectif, elle administre des programmes stimulant l'emploi, l'investissement et la croissance de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision par l'entremise de sociétés privées et de projets basés en Ontario.

Pour être plus précis, la SDICO :

permet aux réalisateurs, sociétés de réalisation, distributeurs, scénaristes et cinéastes basés en Ontario de créer, réaliser et distribuer davantage de réalisations canadiennes de qualité pour le grand ou le petit écran destinées aussi bien au marché intérieur qu'au marché international.

fait valoir les mérites de l'industrie cinématographique ontarienne afin de multiplier ses débouchés au Canada et dans le monde entier.

attire les réalisateurs canadiens et étrangers en Ontario afin de multiplier les activités créatrices d'emplois pour les Ontariens et de renforcer l'infrastructure de l'industrie cinématographique ontarienne.

entretient et améliore son système de gestion afin d'optimiser son efficacité administrative, sa productivité interne, la qualité de son personnel et la réussite de ses programmes.

communique l'avancement de ses activités à son personnel, au ministère, aux gouvernements, à l'industrie cinématographique et au public afin de recueillir leurs avis et d'en tirer parti pour améliorer ses programmes.

Arsinee Khanjian et Aidan Tiervey dans *Family Viewing*, de Atom Egoyan.

Josette Simon, Lyman Ward et Richard Mills dans *Milk and Honey*, une réalisation de Peter O'Brian.

Organisation

Craig Russell dans le rôle de Mae West dans *Too Outrageous!* réalisation de Roy Krost.

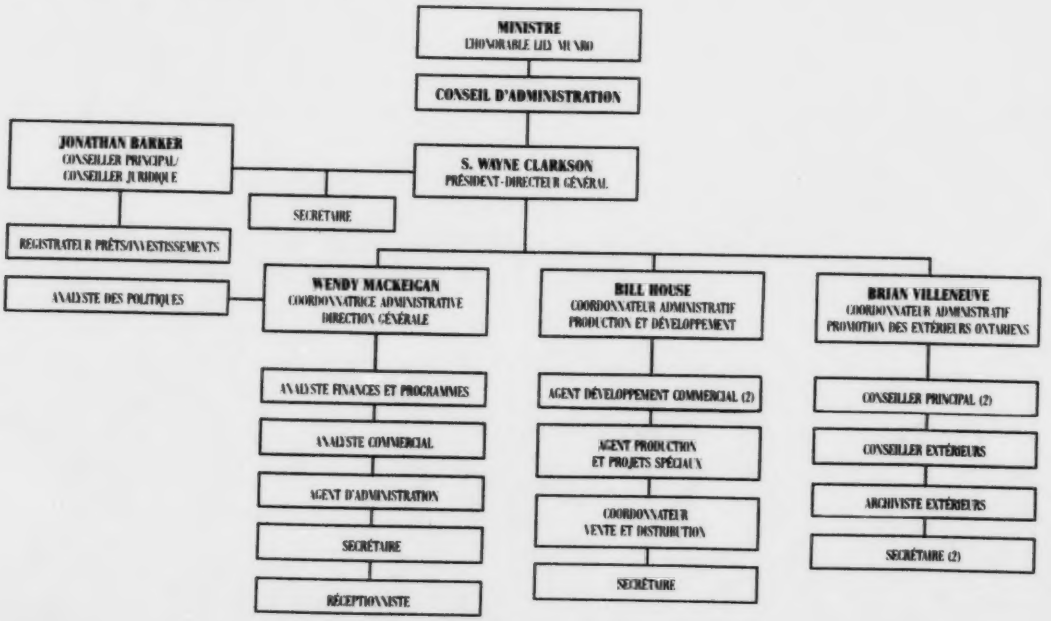
Comptant 23 employés, la SDICO est organisée comme suit :

La Direction de la production et du développement finance des films et des réalisations télévisuelles, du développement des scénarios jusqu'à leur réalisation, promotion et distribution, nationale et internationale. Par l'entremise de son Programme de projets spéciaux, cette division soutient une multitude d'activités connexes, telles que des festivals, des séminaires et des initiatives de formation.

La Direction des extérieurs fait valoir les mérites des extérieurs ontariens aux sociétés de production cinématographique et télévisuelle au Canada et dans le monde entier et leur fournit des services liés au tournage en extérieurs. Au cours de cette première année, cette direction a également administré les programmes de distribution internationale.

La Direction générale est responsable de la planification et de la gestion financière de la Société, y compris l'établissement des politiques générales. Elle administre le Programme des marges de crédit garanties et assure la liaison avec le ministère du Revenu de l'Ontario en ce qui a trait au Programme des compagnies pour l'expansion des petites entreprises et son application aux sociétés de production et de distribution de films.

La bande de *Concrete Angels* dans la salle de billard, leur refuge favori.



La principale réalisation de la Société en cette première année complète de fonctionnement a été de promouvoir la croissance de l'industrie du cinéma et de la télévision ontarienne, le tournage de productions nationales et internationales en Ontario et les ventes à l'exportation d'émissions de télévision canadiennes. L'organisation reflète ces trois objectifs : le premier est confié à la Direction de la production et du développement, le second et le troisième. Sont du ressort de la Direction des extérieurs, tandis que la Direction générale supervise le tout.

1. Production et développement

Le Programme de production et de développement s'est avéré un catalyseur pour les sociétés, associations et particuliers ontariens participant aux différentes étapes du processus de création d'un film. Son aide était principalement dirigée vers les productions ayant un budget inférieur à trois millions de dollars, ces projets étant à l'heure actuelle plus viables, que ce soit sur le marché intérieur ou sur le marché international.

Cette direction octroie son aide financière de trois façons qui englobent les étapes de la rédaction, du développement, de la production, de la promotion et de la distribution des longs métrages, des documentaires et des émissions télévisées.

Premièrement, à l'étape de la rédaction et du développement des scénarios, cette direction offre non seulement des prêts sans intérêts, mais aussi des conseils artistiques, compte tenu des difficultés pratiques souvent rencontrées pour finaliser un scénario au point de permettre le tournage. Deuxièmement, la Direction aide au financement des productions ontariennes à l'étape du tournage et de la post-production. La Société a acquis des participations au capital pouvant atteindre 500 000$ par long métrage dramatique, sous réserve de la signature préalable d'un contrat avec une société canadienne pour la distribution nationale. Enfin, la SDICO a absorbé jusqu'au tiers du coût des réalisations télévisuelles admissibles en association avec des services de télévision payante et des radiodiffuseurs canadiens.

L'une des illustrations les plus probantes de ce programme dans sa première année a été le premier long métrage de Patricia Rozema, *Le chant des sirènes*. La SDICO a contribué 100 000$ au budget de ce film, réalisé pour moins de 350 000$. Après les ovations des salles combles du Festival de Cannes, Patricia Rozema a obtenu 450 000$ pour les droits de distribution aux États-Unis. En tout, *Le chant des sirènes* a été distribué à 31 pays au-delà du continent nord-américain, une réussite notoire s'il en est, et plus encore pour le premier long métrage d'une cinéaste canadienne.

Grâce à son Programme de projets spéciaux, la Direction de la production et du développement apporte une aide financière à des événements qui préparent un meilleur avenir à l'industrie canadienne du film et de la télévision. Au cours de l'exercice 1986-1987, la SDICO a soutenu le Festival des festivals, qui est sans doute la meilleure opération de prestige nationale pour l'industrie cinématographique canadienne, ainsi que le Programme national d'apprentissage de l'Académie du cinéma canadien. Des subventions moins importantes ont été accordées à certains cinéastes désireux d'assister à la projection de leurs propres films lors de festivals étrangers et à certains réalisateurs pour aider à la distribution de leurs films.

Jackie Burroughs dans *A Winter Tan*

Sheila McCarthy dans *Le chant des sirènes*, réalisé par Patricia Rozema

2. Direction des extérieurs

La Direction de la production et du développement travaille exclusivement avec des sociétés basées en Ontario et appartenant à des intérêts canadiens, alors que la Direction des extérieurs traite avec des cinéastes aussi bien canadiens qu'étrangers.

Elle vante l'Ontario comme lieu de tournage, et la réputation grandissante de Toronto comme centre international de production cinématographique par excellence témoigne du succès de ses efforts. Les cinéastes étrangers, principalement américains, ont dépensé l'an dernier plus de 122 millions de dollars en Ontario, somme à laquelle il faut ajouter les 68 millions de dollars qu'y ont dépensé les cinéastes canadiens. Ces chiffres représentent au total plus du double des sommes dépensées en 1985-1986, ce que l'on peut en partie attribuer à la valeur moindre du dollar canadien par rapport à la monnaie américaine.

La Direction des extérieurs effectue aussi d'importantes prospections pour les producteurs et elle maintient une photothèque de plus en plus importante dès lieux de tournage. Grâce à cette photothèque et aux autres ressources dont elle dispose, la Direction a attiré l'an dernier 32 productions étrangères majeures, notamment américaines, parmi lesquelles *Doing Life, Amerika, The Believers, I'll Take Manhattan, Big Town, Police Academy IV* et *Hearts of Fire,* toute tournées en Ontario.

Par ailleurs, la Direction des extérieurs a organisé et dirigé quatre missions de vente collectives pour des distributeurs et des producteurs ontariens aux importants marchés d'émissions télévisées que sont Cannes, Londres, Montréal et la Nouvelle-Orléans, d'où ils sont revenus avec des contrats de vente d'une valeur de 10 millions de dollars.

La Direction a en outre administré le Programme des missions de distribution individuelles, par lequel elle a aidé quatre sociétés de distribution à conclure dans quatre marchés internationaux des contrats évalués à un million de dollars.

La SDICO a organisé des missions de vente collectives ou individuelles sur les marchés internationaux clés pour faire connaître les cinéastes ontariens et les aider à la distribution de leurs produits.

3. La Direction générale

Cette direction joue un rôle essentiel pour la SDICO, à savoir qu'elle gère le budget, s'occupe de l'administration, établit les politiques générales et supervise le processus de planification à long terme. Un organisme naissant doit en priorité élaborer et mettre en place une infrastructure et un système de gestion efficaces, pour être à même de prendre des décisions stratégiques et d'assurer l'orientation de ses politiques et la mise en oeuvre de ses programmes.

La Direction générale a obtenu la reconnaissance de l'industrie cinématographique dans le cadre du Programme des compagnies pour l'expansion des petites entreprises. Elle a planifié le Programme des marges de crédit garanties, maintenant en vigueur, et qui est la seule initiative de la SDICO à n'être pas liée à un projet particulier, mais à la rentabilité générale et continue de l'industrie cinématographique.

La Direction générale vise à donner aux institutions financières une meilleur idée de la solvabilité des entreprises cinématographiques. Elle ajoute jusqu'à 250 000 $ à la marge de crédit existante du client.

Robert DesRosiers et Lorraine Blouin dans une production de Rhombus Media *A Moving Picture*.

Norman Jewison dirige Cher dans *Moonstruck*.

Engagement de capitaux

Au cours de son premier exercice, la Société a pris des engagements financiers envers plus de 171 sociétés et particuliers dans les domaines suivants : la production, la rédaction et le développement, la distribution et les projets spéciaux.

Productions visées

Titre	Producteur	Catégorie
A Winter Tan	John B. Frizzell Inc. Jackie Burroughs/Louise Clarke John Frizzell/John Walker Aerlyn Weissman, Producers	Long métrage
The Comic Book Film	Sphinx Productions Ltd. Ron Mann, Producer	Long métrage
Concrete Angels	Concrete Angels Productions Inc. Carlo Liconti/ Anthony Kramreither, Producers	Long métrage
Family Viewing	Family Viewing Productions Ltd. Atom Egoyan, Producer	Long métrage
Higher Education/ Blindside	Higher Education Film Productions Inc. Peter Simpson, Producer	Long métrage
I've Heard the Mermaids Singing	VOS Productions Inc. Alexandra Raffé/ Patricia Rozema, Producers	Long métrage
John and the Missus	Big Island Pictures Inc. Peter O'Brian, Producer	Long métrage
Milk & Honey	J.A. Film Company, Inc. Peter O'Brian, Producer	Long métrage
Stage Fright	Source Productions Inc. Kay Bachman, Producer	Long métrage
Time Pilots	Time Pilot Production Inc. Anthony Kramreither, Producer	Long métrage
Too Outrageous	Consequel Films Limited Roy Krost, Producer	Long métrage
Women in Cinema	Women in Cinema Inc. Janis Cole/Holly Dale, Producers	Long métrage
Heaven on Earth/ Going Home	Primedia & Opix Co-Productions Ltd. Pat Ferns/Terry Ryan, Producers	Téléfilm
Taking Care	Telltales Ltd. Clarke Mackey/ Pasia Schonberg, Producers	Téléfilm
A Festival	Panic Productions Ltd. Jamie Boyd, Producer	Émission TV spéciale
Artist on Fire	Dominion Pictures Inc. Barbara Tranter, Producer	Documentaire TV spécial
The Dancemakers	Mossanen Productions Moze Mossanen, Producer	Documentaire TV spécial
Juju Music	Nemesis Productions Jacques Holender, Producer	Documentaire TV spécial
A Moving Picture	Rhombus Media Inc. Niv Fichman/Larry Weinstein, Producers	Documentaire TV spécial
The New North With Farley Mowat	Noralpha Productions Inc. Ian Macleod, Andy Thompson, Producers	Documentaire TV spécial
The Nightingale	Animated Investments III Inc. W.H. Stevens, Producer	Documentaire TV spécial
Peawanuck	Swan Music Productions Inc. James Cullingham/ Garth Douglas, Producers	Documentaire TV spécial
PEN '86	John McGreevy Productions John McGreevy, Producer	Documentaire TV spécial
Shahira	Filmcentre Productions Inc. William P. Reid, Producer	Documentaire TV spécial
The Ticker Test	Documentary Productions Ltd. Jack McGaw, Producer	Documentaire TV spécial
The Twice Promised Land	Stornoway Productions Inc. David Ostriker/Kitson Vincent, Producers	Documentarie TV spécial
Voices on the Water	Open City Productions Ltd. Andrew Johnson, Producer	Documentaire TV spécial
The Whale Project	Rhombus Media Inc. Niv Fichman, Producer	Documentaire TV spécial
Gordon Pinsent Sings Those Hollywood Songs	Loral Productions Inc. Alex Barris/ Lorraine Thompson, Producers	Émission TV spéciale
The Ian and Sylvia Reunion: "The Lovin' Sound"	Stak Productions Alan Kates, Producer	Émission TV spéciale
The Tin Soldier	Animated Investments II Inc. Alison Clayton/W.H. Stevens, Producers	Animation TV spéciale
The Truth About Alex	Insight Production Company Ltd. John Brunton, Producer	Dramatique TV
Jane Siberry– No Borders Here	Cambium Film & Video Productions Ltd. Bruce Glawson/Arnie Zipursky, Producers	Projet pilote TV
Madhalla/ My Pet Monster	Nelvana Limited Michael Hirsh/Clive Smith, Producers	Projet pilote TV
Max Haines Crime Flashback	P.I.C. Entertainment Inc. Mike Murphy, Producer	Projet pilote TV
Glory Enough for All/T.B.A.	Primestone Productions Ltd. & Gemstone Productions Ltd. Pat Ferns/Gordon Hinch, Producers	Mini-série

Projets de rédaction et de développement visés

Titre	Producteur	Catégorie
A Fatal Attraction	Bruce Martin	Long métrage
A Sudden Darkness	Supernova Productions Inc.	Long métrage
Glory Enough for All	Gemstone Productions Inc.	Mini-série
Palais Royale	Metaphor Inc.	Long métrage

MK Ultra	Rohar Productions Ltd.	Long métrage
Goodbye	Fournier/Hadley Inc.	Long métrage
Where the Sun Don't Shine	Christopher Darling Productions	Long métrage
The True Story of Ida Johnson	Selluloid Screen Services Ltd.	Long métrage
The Top of His Head	Rhombus Media Inc.	Long métrage
The Season of No Rain	Integral Arts Inc.	Long métrage
Amazing Grace	Zebra Films Company Ltd.	Long métrage
Terminal Station	Allan King Associates Limited	Long métrage
The Suspect	Northwood Communications Inc.	Long métrage
Borderline	Schafer/Thurling Group	Long métrage
Nuit Blanche a Silvercity	Mother Corporation	Télefilm
The Third Rail	Third Rail Productions Limited	Long métrage
QTV	High Band Productions Inc.	Long métrage
Cassie	Pra-Mantha Productions Inc.	Long métrage
Free Spirit	Source Television Productions Ltd.	Long métrage
A Moving Picture:	Mediapark Inc.	Émission TV spéciale
Where the Cherries End Up	Renfrew County Films Limited	Long métrage
North '49	New Caledonia Motion Pictures Inc.	Long métrage
Comfort Creek	R.N. Film Productions Limited	Long métrage
Starbaby	Nick Sheehan	Long métrage
Milk and Honey	Cineflics Limited	Long métrage
Blue City Slammers	542519 Ontario Ltd.	Long métrage
The White Stone	Felix Bednarski Productions Ltd.	Long métrage
Tourists	Marshall Zoetrope Limited	Long métrage
Black Donnellys	Tapestry Productions	Long métrage
White Magic	White Magic Pictures Ltd.	Long métrage
Ghostwriter	Louis M. Silverstein Productions Inc.	Long métrage
The Dance of Shiva	Roher Productions Ltd.	Long métrage
Just for a Year	Raul Galvez	Long métrage
Ladies in Retirement	Altor Media Corp.	Long métrage
Shoot Me	Lauron Productions	Long métrage
The Ninth Circle	Dominion Pictures Inc.	Long métrage
The Corner	Frayne/Broker Pictures Inc.	Long métrage
Emma	Pra-Mantha Productions	Long métrage
Shadd	Multivision Films Inc.	Long métrage
Adventure in the Northern Triangle	Stephen Chesley and Robyn Jaffe	Émission TV spéciale
Hallelujah, America	JPK Films Limited	Long métrage
McGruber's Folly	Lawrence Hertzog Productions Ltd.	Long métrage
The Mike Nemeovary Story	Nota Bene Productions Inc.	Long métrage
Deadringer	Matthew Segal	Long métrage
A Dead End Job	Lori Springer	Long métrage
Sideshow	Michael Lennick	Long métrage
The Labour Film Project/Dangerous Patriots	Campari Marketing Ltd.	Long métrage
No Crystal Stair	Jenfilms Inc.	Documentaire
Next Year Country	Snowberry Production Corporation	Long métrage
Fifth Business	Tapestry Productions	Long metrage
The Cabbagetown Panther	Sunrise Films Limited	Télefilm
Sammy	683274 Ontario Inc.	Long métrage
The Scream	Nemesis Productions	Long métrage
Hollywood North	Independent Pictures Inc.	Long métrage
Salvage	Bar Harbour Films Inc.	Long métrage
None is too Many	589267 Ontario Limited	Télefilm
Dick & Shirl	James Garrard & Catherine Lynch	Long métrage
No Man's Land	Lexicon Productions	Télefilm
Mobbed	Anthony-Bond Productions	Long métrage
An Irrepressible Night at the Symphony	Gordon Media Inc.	Émission TV spéciale
White Boys/White Biting Dog	Alternative Pictures Ltd.	Long métrage
The Golden Freedom	Cineroutes Productions	Long métrage
The Sleepwalker	The Maroons	Long métrage
Durelle	Harmony Films Inc.	Long métrage
Silver Moon	Silver Moon Productions	Long métrage
Lonely Child	Silverfilm Inc.	Émission TV spéciale
The Comet Hunter	Canamedia Productions Ltd.	Long métrage
Hawkeye	Evdon Films Limited	Long métrage
Too Outrageous	Silverscreen International Ltd.	Long métrage
Eye of the Spider/ Interview	Alliance Entertainment Ltd.	Long métrage
Trust Me	Bell Films Inc.	Long métrage
Prime Rib	Zamgal Productions	Télefilm
The Fire Garden	Sugith Varughese	Long métrage
Growing Up in America	Morley Markson and Associates Limited	Long métrage
Diplomatic Immunity	Metropolis Motion Pictures Inc.	Long métrage
Reunion	Matara Film Productions Inc.	Long métrage
Juju Music	Jacques Holender Films Inc.	Documentaire TV spécial
Symmetry	Freedom Productions Ltd.	Long métrage
Life With Billy	Syncro Sound Limited	Long métrage
The Money Makers	Ted Allan	Long métrage
Ultracity	Rhombus Media Inc.	Émission TV spéciale

Projets de distribution internationale

Distributeurs aidés par des missions de vente individuelles

Isme Bennie International, MIPCOM '86
Ralph C. Ellis Enterprises, Marché TV de Monte-Carlo
Atlantis Television International, Marché TV de Monte-Carlo
Spirit Bay Productions, Marché TV de Monte-Carlo

Marchés internationaux visés par des missions de vente collectives

MIP-TV (Marché international des programmes de télévision). Cannes, France.
13 sociétés ontariennes.
Marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal. Montréal, Québec.
13 sociétés ontariennes.
Marché de Londres. Londres, Angleterre
14 sociétés ontariennes.
NATPE (National Association of Television Program Executives). Nouvelle-Orléans, É.-U.
4 sociétés ontariennes.

Autres activités internationales

Festival international du film de Cannes
Festival international du film de Berlin
Festival de la télévision de Banff

Projets spéciaux visés

Producteur	Projet
Institut canadien du film	Rencontres estivales ciné-vidéo '87
Institut canadien du film	Livre sur la vidéo à domicile
Institut canadien du film	Expo '86 – Vidéoclips promotionnels
Festival des festivals	Forum professionnel 1986
Rhombus Media Inc.	Participation aux Academy Awards
Schafer/Thurling Productions	Participation au Festival de Montreux
Eric Weinthal	Déplacement à Carthage
Midi Onodera	Participation au Festival des courts métrages de Oberhausen
Marliesse Gause	Une journée à Atlantis Film
Ontario Film Association, Inc.	Grierson Documentary Festival
Student Entry Project	Gala d'honneur pour les quatre gagnants d'un concours cinématographique pour étudiants
Toronto Women in Film & Video	Organisation d'un atelier
Academy of Film & Television	Canadian Independent Short Film Showcase
Canadian International Animation Festival Inc.	Séminaire 1986 de formation professionnelle de Hamilton
Académie canadienne du cinéma et de la télévision	Programme national d'apprentissage
The Great Escape Inc.	Dragons & Discs
Rhombus Media Inc.	Festival du film de Nyon
Leon Marr	Déplacement au Festival Dancing in the Dark
Brightstar Films Inc.	Martha Henry Academy Award Campaign
Association canadienne de cinéma-télévision	Cérémonie de remise de prix de l'ACCT
Association canadienne du cinéma et de la télévision	Réalisateur-observateur (Moonstruck)
Association canadienne du cinéma et de la télévision	Réalisateur-observateur (The Suspect/Bethune)
Lowry Productions Inc.	Input Conference
Association canadienne du cinéma et de la télévision	Image et Identité
Canadian Film and Video Export	Tournée de cinéastes canadiens indépendants aux États-Unis
Video Culture International	New Media Festival 1987
Téléfilm Canada	Cérémonie de remise de prix à Los Angeles

ÉTATS FINANCIERS
POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 1987

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

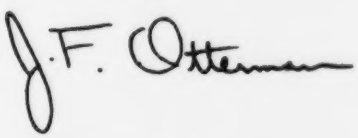
Rapport du Vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne et à la ministre de la Culture et des Communications.

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne arrête au 31 mars 1987, ainsi que l'État des résultats et excédent pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été accomplie conformément aux normes de vérification généralement reconnues et, par conséquent, comprenait les examens et procédés que j'ai considérés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1987 et les résultats de ses opérations pour l'exercice terminé à cette date, selon les conventions comptables décrites dans la note 2 des états financiers et appliqués de la même manière que l'année précédente.

Toronto (Ontario), le 16 octobre 1987



J.F. Otterman, F.C.A.
Vérificateur provincial adjoint

Bilan
au 31 mars 1987

Actif

	1987	1986
	(en milliers de dollars)	
Encaisse	2 467	500
Fonds gardés pour le Canadian Centre for Advanced Film Studies (note 4)	1 000	—
Intérêts courus	19	—
	3 486	**500**

Passif et excédent

Fonds gardés pour le Canadian Centre for Advanced Film Studies (note 4)	1 000	—
Excédent (note 6)	2 486	500
	3 486	500

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration :

President

Membre

ÉTAT DES RÉSULTATS ET EXCÉDENT POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 1987

Actif

	1987 (12 mois)	1986 (3 mois)
	(en milliers de dollars)	
Recettes		
Subventions de programmes provenant du ministère des Affaires civiques et culturelles	5 235	500
Intérêts	171	–
Produits des dotations en capital dans le cadre des programmes d'aide financière – capital remboursé	98	–
Récupération de frais d'administration auprès du ministère des Affaires civiques et culturelles (note 5)	1 751	–
	7 255	500
Dépenses		
Programmes d'aide financière (note 3)		
Production	2 620	–
Développement	745	–
Projets spéciaux	149	–
Distribution	4	–
	3 518	–
Frais d'administration (note 5)	1 751	–
	5 269	–
Excédent de fonctionnement	1 986	500
Excédent en début d'exercice	500	–
Excédent en fin d'exercice	2 486	500

Voir les notes afférentes aux états financiers.

1. Historique

La Société a été constituée sans capital-actions le 30 janvier 1986 par le règlement 37/86 conformément à l'article 5 de la Loi sur les sociétés de développement.

La Société a pour principal mandat de créer des emplois et de stimuler la création d'emplois et l'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne en octroyant des subventions, des prêts et du capital de participation dans le cadre de programmes d'aide financière.

La Société fera l'objet d'une revue officielle et d'une evaluation d'ici le 1er octobre 1988.

2. Principales conventions comptables

a) Méthode de comptabilité

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, à l'exception des :

i) immobilisations passées en charges à la date de leur acquisition, et des frais d'administration qui sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse modifiée de façon à accorder 24 jours supplémentaires pour le paiement des biens et services achetés au cours de l'exercice écoule;

ii) Subventions, des prêts et du capital de participation qui sont passés en charges selon les ententes contractuelles conclues avec les demandeurs. Le rendement (capital et bénéfices) de ces activités est comptabilisé comme revenus au moment où il donne lieu à une rentrée de fonds.

3. Programmes d'aide financière

Répartition de l'aide financière que la Société a accordée au cours de l'exercice à des demandeurs.

	1987 (en milliers de dollars)
Subventions	153
Dotations	
Prêts	745
Capital de participation	2620
	3518

4. Fonds gardés pour le Canadian Centre for Advanced Film Studies

Au cours de l'exercice, le ministère des Affaires civiques et culturelles a confié à la Société la somme d'un million de dollars au nom du Canadian Centre for Advanced Film Studies.

5. Frais d'administration

Le coût de l'administration est financé par le ministère des Affaires civiques et culturelles. Voici les frais d'administration détaillés :

	1987 (en milliers de dollars)
Salaires et avantages sociaux	878
Transports et communications	202
Services	535
Matériel et fournitures	136
	1751

6. Engagements

En ce qui concerne l'excédent qu'elle affichait au 31 mars 1987, la Société s'est engagée par contrat à avancer 797 000 $ sous forme de prêts et de dotations en capital. En outre, à cette même date, le conseil d'administration avait approuvé l'apport d'aide financière supplémentaire d'un montant de 1166 000 $, que la Société a, par la suite, engagée sous forme de contrats.